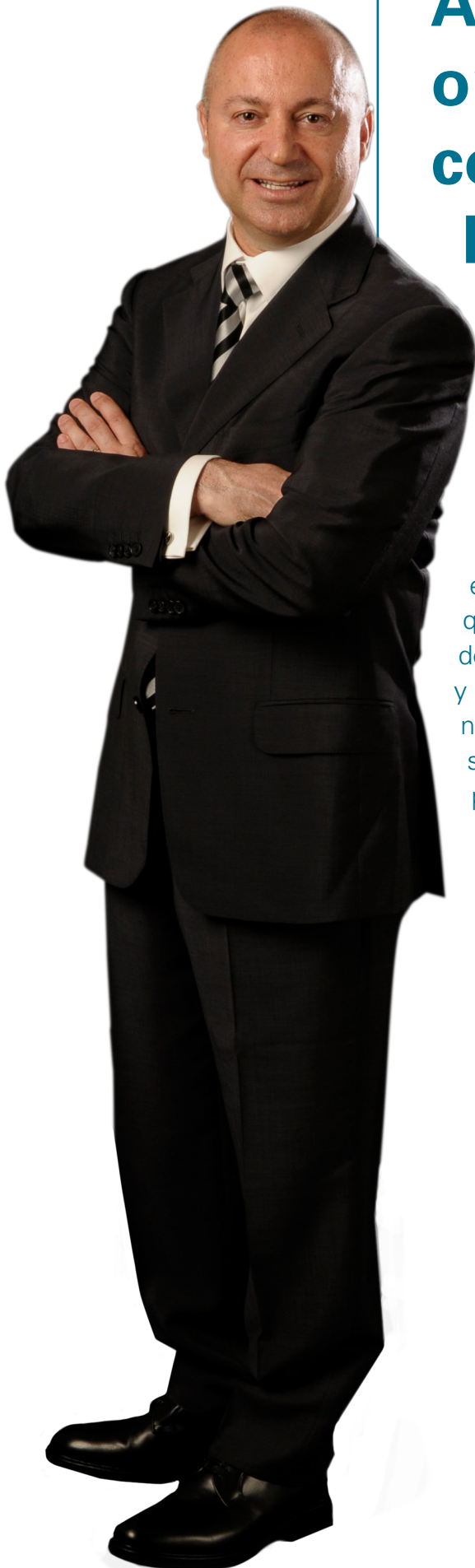


Antonio Vega, CEO de Humaniza



Ayudamos a las organizaciones a convertir su talento humano en su ventaja decisiva

En Humaniza, como consultora estratégica internacional, tienen como misión hacer emerger los nuevos paradigmas que crean la empresa humana del siglo XXI. Ayudan a las personas y equipos que forman parte de las empresas a que se identifiquen con ellas, de modo que participen en su crecimiento responsable, sostenido y perdurable, construyendo organizaciones con sentido. En Humaniza hacen del talento humano la ventaja decisiva para convertir los sueños en resultados de negocio. Su equipo implanta desde 2003 proyectos de desarrollo y empresariales en clientes en España, Portugal, México, Perú, Colombia y Chile.

¿Cuál es la principal contribución de Humaniza en el desarrollo del talento corporativo?

Nuestra principal contribución al desarrollo del talento es hacer que las personas, de forma voluntaria y comprometida, asuman un mayor protagonismo en su crecimiento profesional y personal, buscamos un desarrollo “con un alto impacto en su puesto de trabajo y sostenible”.

¿Cuál es la clave para hacer que los programas de mentoring y coaching tengan un nivel de participación cada vez más alto?

Creemos que la clave es hacer que las personas, de forma convencida, asuman un mayor protagonismo en su desarrollo profesional y personal. Somos conscientes de que impactamos y promovemos una cultura de autodesarrollo que se difunde cada vez más, ya que alrededor de esta surge una mayor implicación y compromiso de los empleados con el desarrollo de los demás. Cuando te preocupas por sacar tu mejor versión y trabajas por ello, hacer cosas por ti se convierte en una pasión. La gratificación que esto genera es contagiosa, porque quien lo vive, quiere compartirlo y ayudar a que los demás puedan tener la misma experiencia. Somos más generosos de lo que creemos.

¿Qué tipo de perfiles son los idóneos para participar en estos programas?

Para potenciar el desarrollo y asumir un reto profesional y personal no se necesita tener un perfil específico, todos podemos tener esa oportunidad y todos podemos obtener excelentes resultados. En Humaniza nos hemos especializado en perfiles que por su nivel de impacto e influencia pueden agilizar y generar el cambio en las organizaciones.

Los programas consiguen que las personas tengan una experiencia enriquecedora también a nivel personal. ¿Cómo lo hacen?

Nos preocupamos por diseñar programas que creen experiencias inolvidables, hacemos un seguimiento personalizado, buscamos ser audaces y dinámicos, esto nos exige ir más allá del contexto laboral, solo así lograremos un impacto profundo y sostenible en el tiempo. Es la curiosidad por ir más allá lo que hace especial la experiencia, sin perder de vista el propósito de la formación y las necesidades de las organizaciones. Actuamos para que, desde el cambio de creencias, actitud y comportamientos, haya una mejor disposición para asumir retos, explotar fortalezas y mejorar las relaciones.

Leadership

El liderazgo inspirador es una característica que ha de ser fomentada en todos los niveles de la organización.

Mentoring

La mejor herramienta corporativa para aprovechar el conocimiento y la experiencia interna. Hace crecer el capital humano y lo impulsa hacia el éxito.

Coaching

La vía más poderosa para acompañar a los directivos y managers a entender y desarrollar su liderazgo.

Cross Cultural Leadership

La diversidad conlleva relaciones "interculturales" complejas, que hay que saber abordar.

Engage your team

Los líderes han de saber afrontar de una forma eficaz las conversaciones con sus equipos e identificar sus emociones para saber motivar y crear en ellos una mentalidad ganadora.

¿Qué aporta Humaniza al cierre de brechas generacionales dentro de las empresas?

Mostramos que todos tenemos algo que aportar, y que no se trata solo de experiencia y conocimientos. Hay una diferencia de contextos, paradigmas, valores, necesidades y aspiraciones, que cambian drásticamente entre generaciones. Más que una situación limitante lo vemos como una oportunidad, una posibilidad de reinventarse para que esta diversidad nos enriquezca y enriquezca a los propios equipos de trabajo.

¿Cuál es el próximo reto de Humaniza?

Queremos que nuestros programas mantengan su éxito, y que nuestros participantes sigan sintiendo que lo que han aprendido y las experiencias que han tenido, les sirven "para su vida", profesional y personal.

¿Por qué para Humaniza el "talento humano es la ventaja decisiva"?

Los seres humanos somos muy complejos, nos sorprende lo que podemos llegar a ser cuando conocemos todo nuestro potencial y nos sentimos fuertes y seguros en lo que hacemos, cuando esto se logra es cuando hacemos las cosas con pasión, y eso tiene unos resultados de alto impacto, observables, medibles y cuantificables.

Principales clientes

AECOM, AMADEUS, ATENTO, BIMBO, BRICOMART, BROSE, CEPESA, COOK MEDICAL, GAS NATURAL FENOSA, HOTELBEDS, FOSTER WHEELER, INECO, KASPERSKY, LA FAGEDA, LECHE PASCUAL, L'ORÉAL, MAKRO, METLIFE, ONO, ORANGINA SCHWEPPE, PHILIP MORRIS, STEF, RENAULT TRUCKS, SUN MICROSYSTEMS, TELEFÓNICA, TUI TRAVEL, VODAFONE, VOLVO GROUP.



Humaniza Corporate

Paseo de la Castellana 141,
planta 19 Madrid 28046
Tel. + 34 636 267 343
www.humanizacorporate.com

Consultoría de desarrollo del talento líder en el sector

"Se nos reconoce por nuestra actuación decidida, generosa y apasionada, al explorar y proponer soluciones eficaces y creativas que cubren las necesidades de las organizaciones. Desde nuestra experiencia, percibimos las nuevas necesidades que generan los actuales modelos y relaciones de negocio, desde ahí aportamos foco, visión consultora experta y herramientas concretas para generar transformación," explica Antonio Vega.

Humanizando las organizaciones

Crear y aportar valor en sus acciones de forma coherente con los principios organizativos y prácticas de los clientes, sabiendo que cada uno de ellos es un mundo en sí mismo. Formando al presente y futuro a través de crear experiencias significativas. El talento humano es el activo más valioso de una compañía. La ventaja decisiva para convertir los sueños en resultados de negocio.