

Atraer talento aportando valor añadido a la sociedad es siempre una buena idea

Con el doble objetivo de desarrollar las competencias de mecánicos en el ámbito del vehículo industrial, y de ayudar a los jóvenes talentos a encontrar su primera oportunidad laboral, el Grupo Volvo ha puesto en marcha una iniciativa pionera de Formación Profesional Dual. Fruto de la estrecha colaboración con la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, la primera promoción del Ciclo Formativo de Grado Superior en Automoción de vehículo industrial ya está en las aulas.

Sonsoles Seijas,

directora de Recursos Humanos del Grupo en España en Volvo

¿Cómo surge este proyecto?

La innovación forma parte del ADN del Grupo Volvo, y también en el área de Recursos Humanos. Vimos en este pionero proyecto de Formación Profesional Dual la oportunidad de atraer talento, a la vez que aportamos nuestro granito de arena al desarrollo de nuestra sociedad desde un enfoque de Responsabilidad Social Corporativa. Y eso es siempre una buena idea.

La pasión, la confianza, el cambio, la rentabilidad y el éxito del cliente conforman los valores principales de la compañía y en torno a ellos giran todos los proyectos de desarrollo y gestión del talento puestos en marcha desde hace unos años por el Grupo Volvo.

¿Cómo se plantea la formación en su grupo?

El activo más importante del Grupo son las personas que lo forman y, por ello, desarrollamos métodos específicos en función de las necesidades del empleado, el puesto desempeñado, el potencial del trabajador y los resultados de las evaluaciones de rendimiento y la encuesta anual de clima laboral.

El proyecto de Formación Profesional Dual no es la única actividad innovadora desarrollada desde el área de Recursos Humanos ¿verdad?

El Grupo Volvo está a la cabeza de la puesta en marcha de prácticas novedosas en formación, como procesos de coaching comercial, mentor coach o programas *ad hoc* para el desarrollo de competencias específicas y atracción del talento. Los últimos cinco años han supuesto para el Grupo Volvo, a nivel mundial, un período de profunda transformación donde el desarrollo y

la retención del talento se han convertido en los actores principales junto con la preocupación por la calidad y la seguridad en el trabajo, valores muy vinculados al Grupo y a su imagen, dejando atrás métodos de formación tradicional más enfocados en capacitaciones puramente técnicas.

¿Qué programas destacaría de los que tienen en marcha?

El desarrollo del liderazgo positivo a través de herramientas de coaching, la transmisión del conocimiento por parte de los empleados senior a través del programa Mentor Coach, el impulso de actividades vinculadas al bienestar y la salud como Volvo Mindfulness, o la realización de diversos *teambuildings* para reforzar el tra-

El nuevo grado busca formar una cantera de profesionales perfectamente preparados y que compartan los valores de la marca

bajo en equipo y la confianza entre los miembros de las distintas divisiones. Estos son algunos de los ejemplos que ponen de manifiesto el compromiso de esta compañía con sus empleados.

Por otro lado, la retención y la atracción del talento son pilares esenciales para el Grupo Volvo por lo que adicionalmente a los programas indicados esta compañía realiza importantes inversiones en materia de aprendizaje de idiomas

y de beneficios sociales. Estas inversiones, junto con programas como la Formación Profesional Dual o los programas de prácticas desarrollados desde hace años en la compañía, contribuyen, sin duda alguna, a la atracción de nuevo talento que tan necesaria es para cualquier compañía puntera en su sector.

¿Qué papel cree que tiene la Formación Profesional Dual en el tejido económico de nuestro país?

La Formación Profesional Dual, que combina la formación académica en un centro escolar y la práctica en empresas colaboradoras, surge en España por una necesidad urgente: aumentar las oportunidades de futuro de los jóvenes, el colectivo más castigado por el paro (alrededor del 50%), mejorando el paso del entorno escolar al mundo laboral. Este es un tipo de enseñanza clave, tanto a nivel económico (profesionales mejor formados) como social (ayuda a evitar la exclusión), y la prueba de su importancia está en el enorme crecimiento que ha experimentado en nuestro país en los últimos cuatro años, desde que se implantó oficialmente en el año 2012. Hoy está presente en todas las comunidades autónomas y el número de alumnos matriculados se ha triplicado (de 4.300 a los más de 15.000 en el pasado curso); también se han disparado el número de institutos, que ha pasado de 173 a 789, y el número de empresas, de las 517 en 2012 a más de 5.500. Pero aún estamos muy lejos de igualar a otros países de nuestro entorno, que llevan años apostando por este sistema. Mientras en España la formación dual supone un 3% del to-

tal, en Alemania, Austria, Dinamarca o Suiza alcanza de un 40% a un 70%.

En este sentido, es de destacar el esfuerzo de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid en su apuesta por desarrollar estos acuerdos de colaboración entre Administración y empresas. Y, gracias a su accesibilidad y proactividad, el Grupo Volvo hoy cuenta con un programa pionero de Formación Profesional Dual: el Ciclo Formativo de Grado Superior en Automoción.

¿Qué objetivos persigue este nuevo ciclo?

Busca formar una cantera de profesionales perfectamente preparados y que compartan los valores de la marca. El objetivo de este Grado es dar respuesta a una necesidad del sector de falta de técnicos recién titulados orientados a la tecnología del vehículo industrial, una especialidad para la que hasta ahora no existía ninguna oferta específica de formación.

Este nuevo proyecto tiene como finalidad atraer a los jóvenes talentos apasionados por el motor que conformarán el futuro del sector del transporte sostenible y les brindará una oportunidad de aprendizaje y de desarrollo profesional, pudiendo aprender de los mejores y con los productos y desarrollos tecnológicos más punteros del mercado.

Además, estos programas de formación y de prácticas con los jóvenes permiten una inmersión de estos profesionales en la cultura del Grupo Volvo y sus valores desde el inicio de su experiencia, creando la huella cultural que comparten todos los empleados que conforman la compañía.

¿Cómo se desarrollará este ciclo?

Este ciclo de grado superior se realiza en dos partes: un año académico en el que los alumnos recibirán una completa formación teórica en el Centro de Formación Profesional C.I.F.P. Profesor Raúl Vázquez de la Comunidad de Madrid; y un año de formación práctica en los talleres colaboradores de la red del Grupo Volvo (Volvo Trucks y Renault Trucks) en toda la geografía española. Una vez finalizado dicho periodo, el alumno obtendrá el título de Técnico Superior en Automoción.

¿Qué aporta a alumno y empresa este tipo de formación?

A los alumnos les proporciona una formación con experiencia práctica de trabajo que les reporta una mejor preparación de cara al inicio de su actividad profesional; y a las empresas de este sector les ofrece profesionales realmente formados y cualificados desde su incorporación para cubrir una demanda de un sector muy específico que necesita savia nueva y que demanda un cambio generacional.



¿Y para Volvo?

Para la compañía, el proyecto de Formación Profesional Dual es la herramienta perfecta para ofrecer títulos oficiales que ayudarán a estos profesionales a posicionarse el mercado y proporcionar un aprendizaje "en vivo" donde los

empresas interesadas en colaborar, casi el doble de las plazas disponibles. Esto augura una esperanza de continuidad en años venideros. Y mientras los distribuidores de la Red Volvo esperan la llegada de los futuros aprendices, sabemos que las clases teóricas, que arrancaron con el curso escolar, se inicia-

La FP Dual proporciona a los alumnos una formación con experiencia práctica de trabajo que les reporta una mejor preparación de cara al inicio de su actividad profesional

estudiantes podrán desarrollar las competencias específicas, necesarias en un puesto de trabajo, en una situación real. Esta iniciativa se considera, por tanto, estratégica para el Grupo Volvo, al tratarse de una formación que refuerza y complementa la adquisición de competencias tecnológicas y profesionales, cada vez más necesarias en este sector.

¿Cuántas plazas han ofrecido este primer año?

Para este primer curso 2016/17 se han completado todas las plazas disponibles (25) con alumnos procedentes de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Andalucía.

El proyecto ha generado un gran interés entre los concesionarios y talleres del Grupo Volvo, con 45

empresas interesadas en colaborar, casi el doble de las plazas disponibles. Esto augura una esperanza de continuidad en años venideros. Y mientras los distribuidores de la Red Volvo esperan la llegada de los futuros aprendices, sabemos que las clases teóricas, que arrancaron con el curso escolar, se inicia-

¿Qué otros proyectos está realizando dentro de sus políticas de RSE?

Somos conscientes del rol que juega el Grupo Volvo en la sociedad y, más específicamente, en la puesta en valor del sector del transporte por carretera en nuestro país, por lo que la Responsabilidad Social Corporativa cobra hoy una importancia central. Este rol se materializa en proyectos como la FP Dual, pero también en programas de difusión de seguridad vial infantil o en colaboraciones con ONG para potenciar la acción social y fomentar la inclusión de quienes más lo necesitan o el cuidado del medio ambiente ■